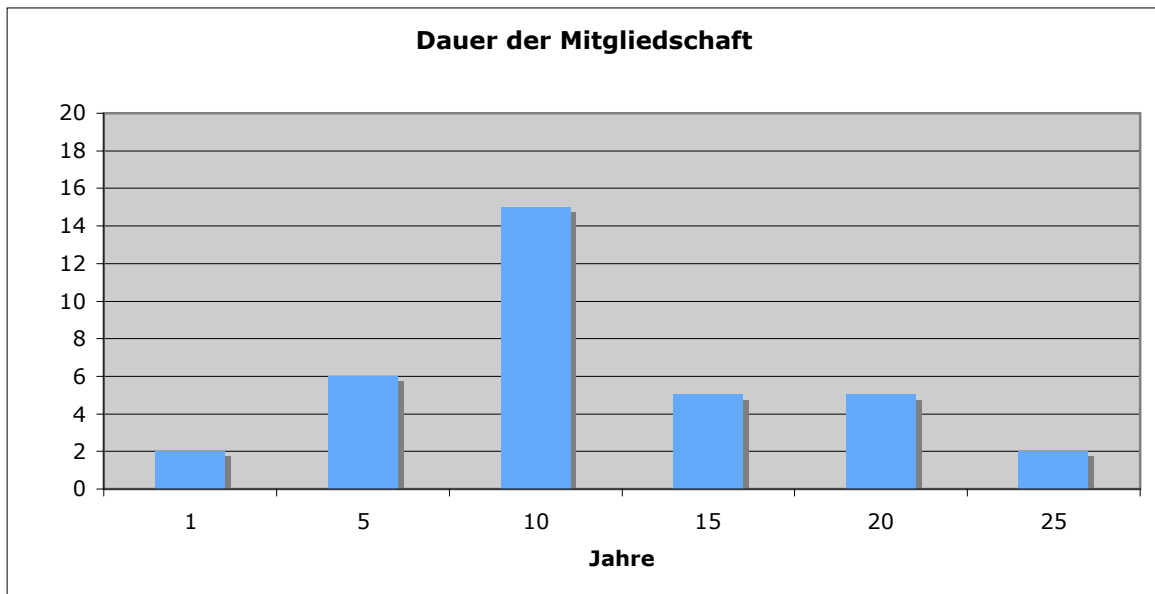
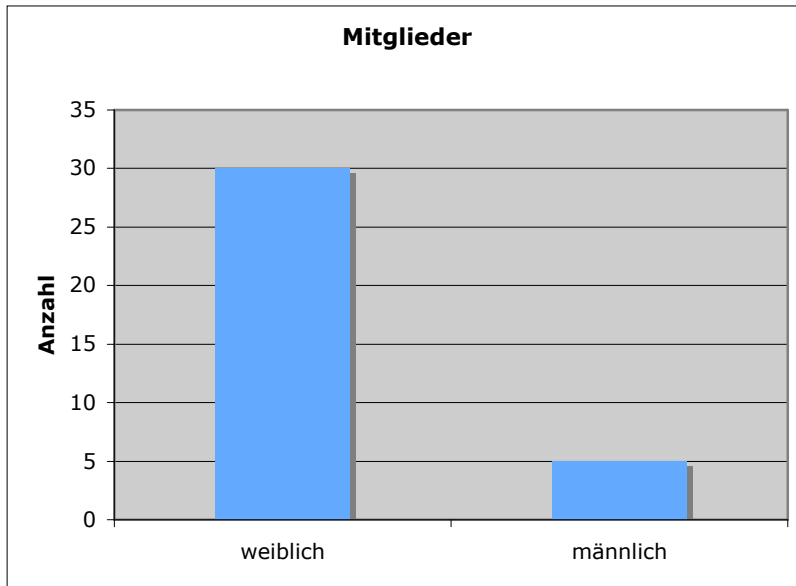


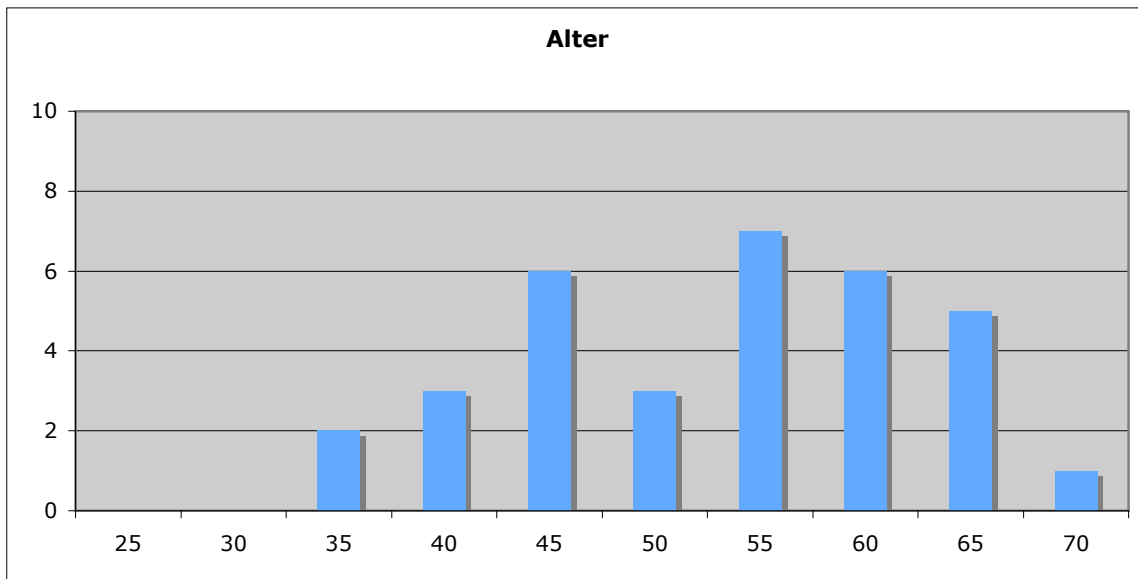
Mitgliederbefragung auf dem Herbstkongress der DGSL 2010



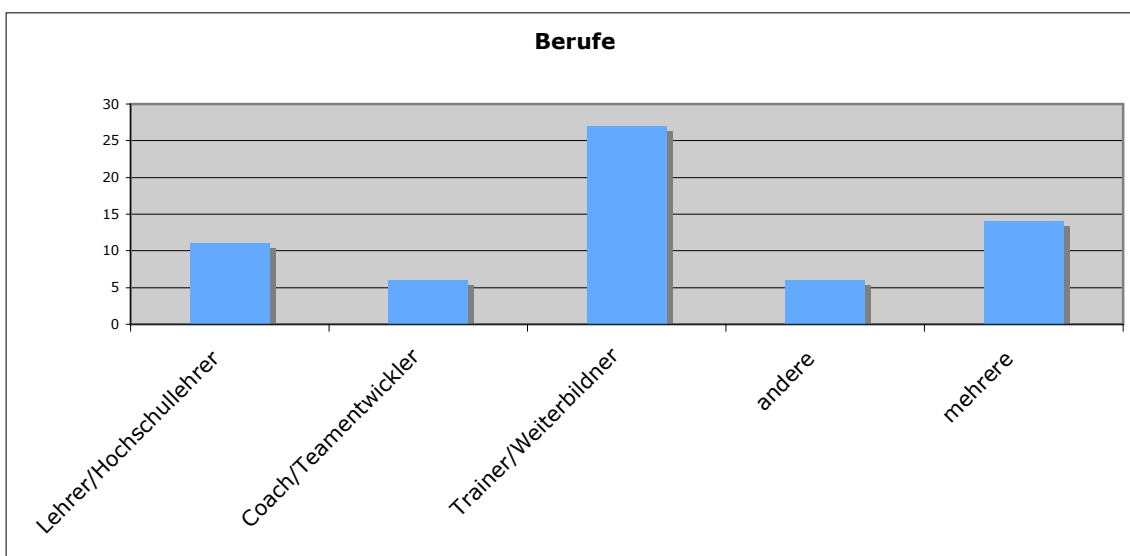
1. Seit wann in der DGSL: 77% sind 10 Jahre oder länger dabei



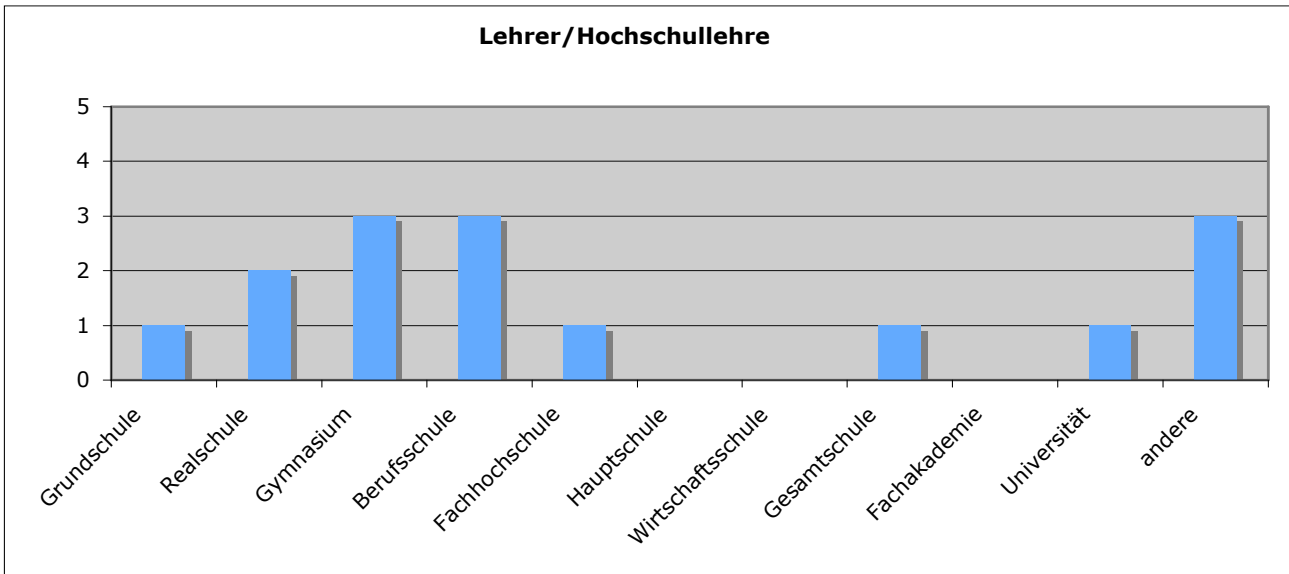
2. Geschlecht: 86% der DGSL Mitglieder auf dem Kongress, die den Fragebogen abgegeben haben sind Frauen.



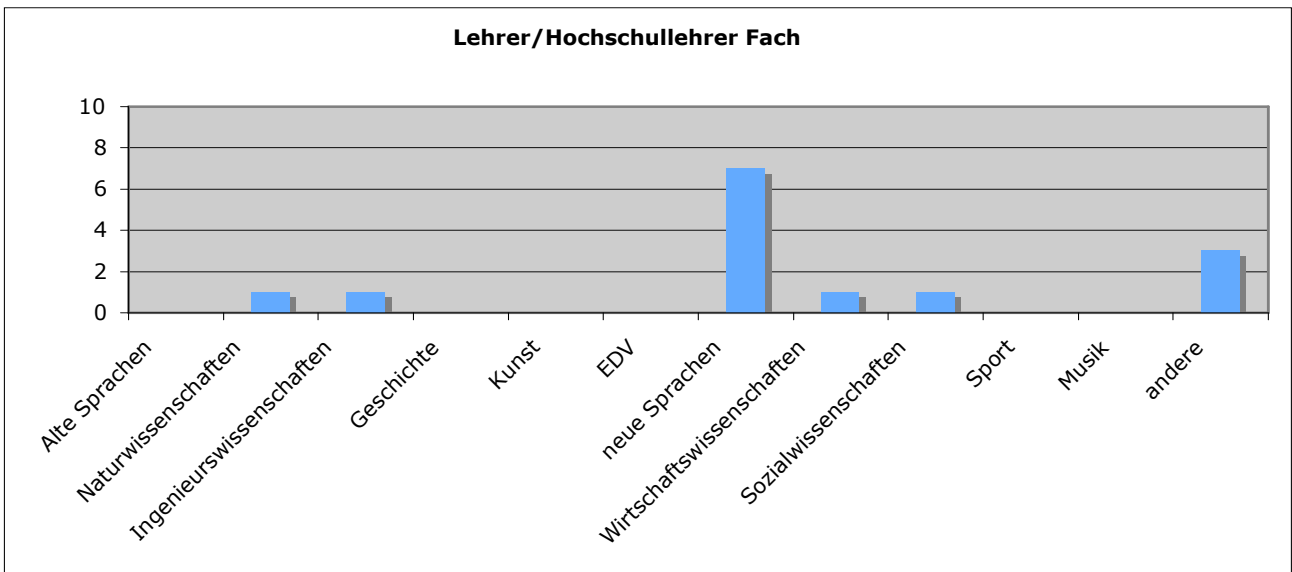
3. Alter: 66% sind 50 Jahre alt oder älter



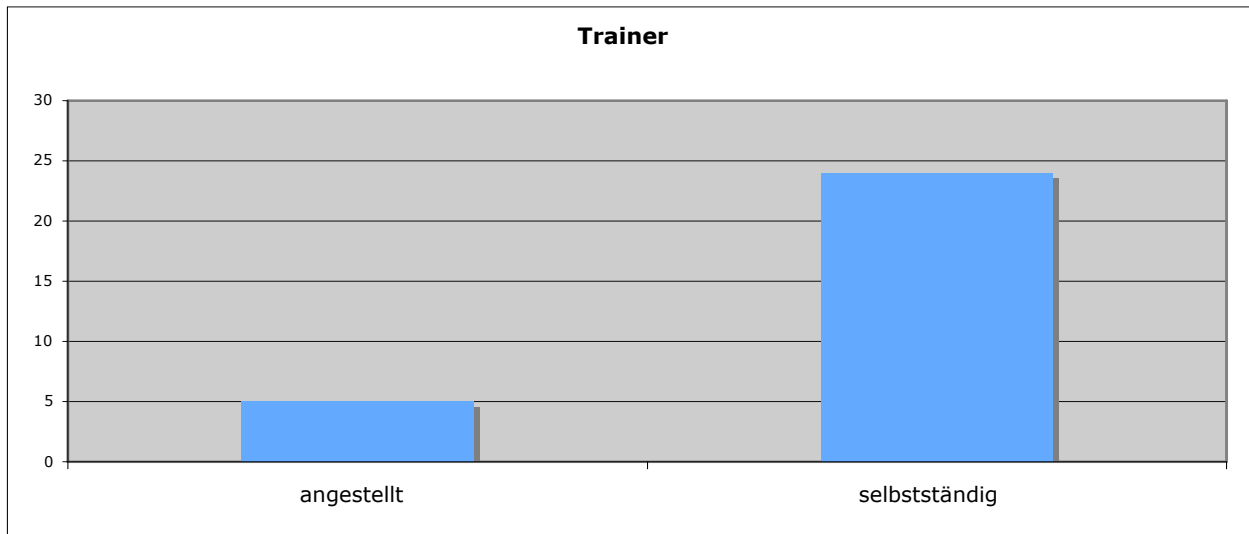
4. Beruf: 82% sind (auch) Trainer



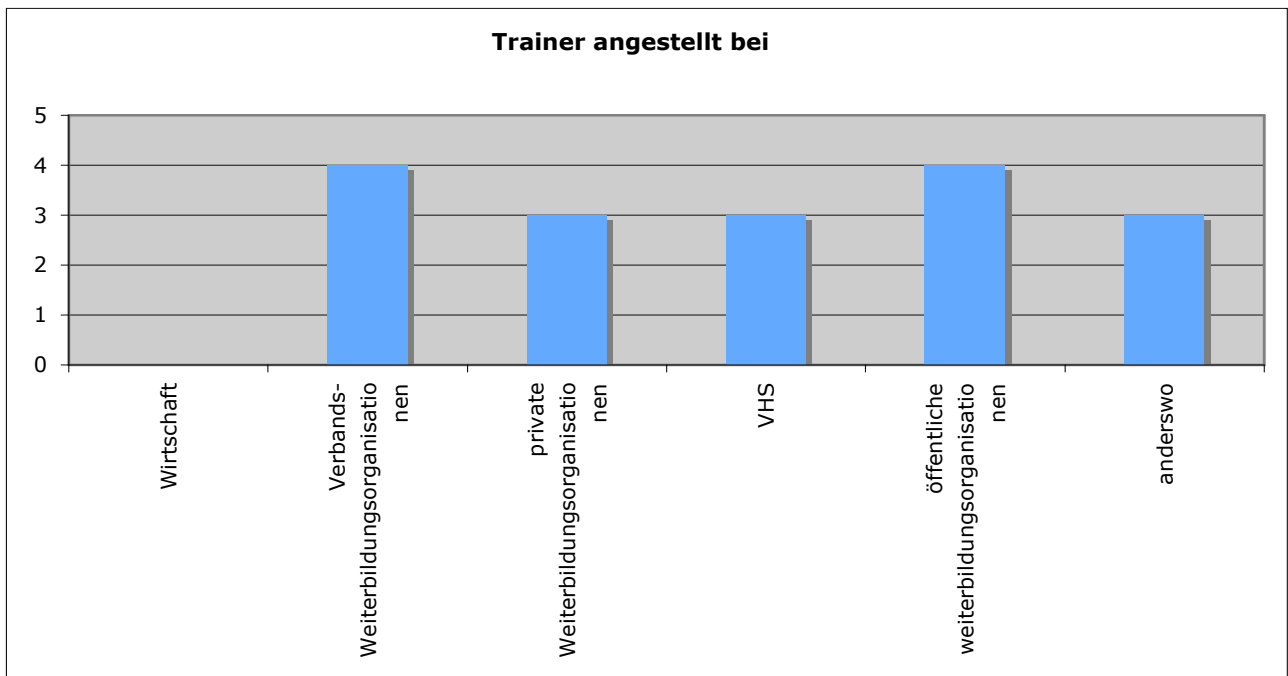
5. Arbeitsstätte Lehrer/Hochschullehrer



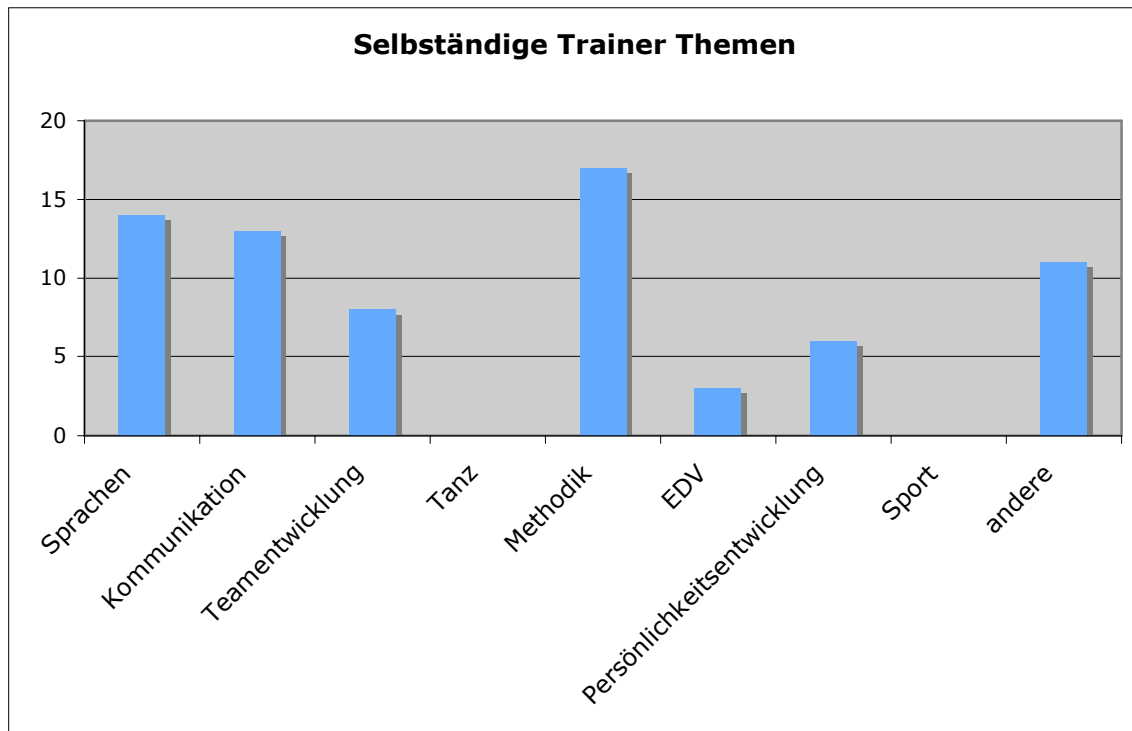
6. Fächer Lehrer/Hochschullehrer: neue Sprachen überwiegen



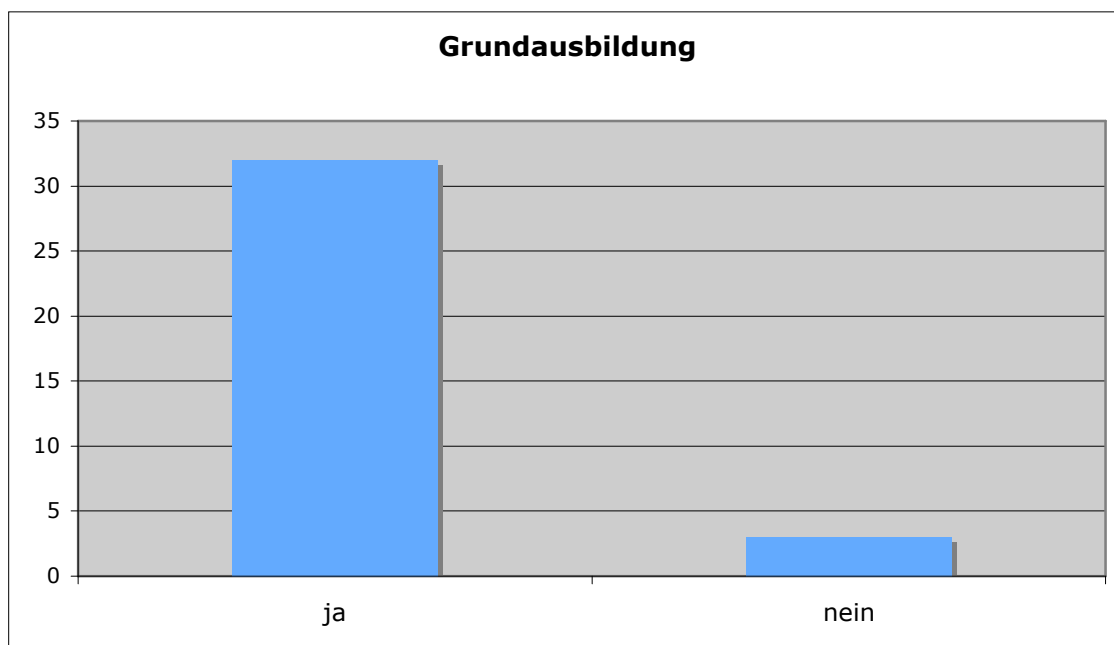
7. Trainer Arbeitsverhältnisse: 83% sind selbstständig



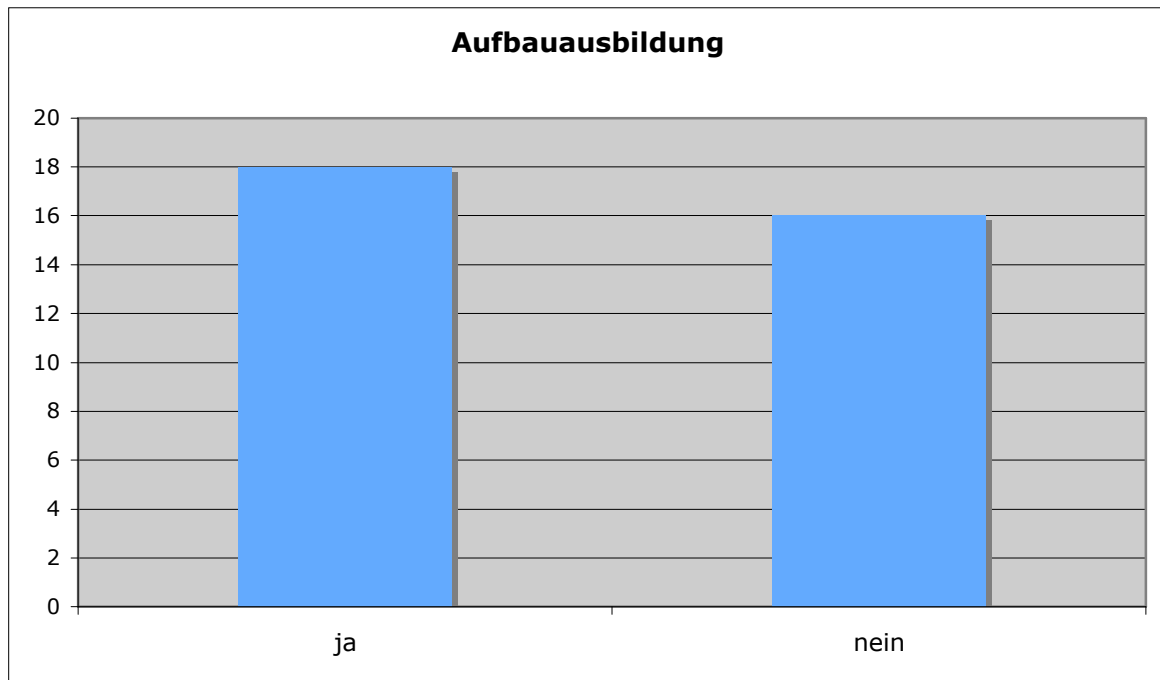
8. Arbeitsstätten angestellter Trainer



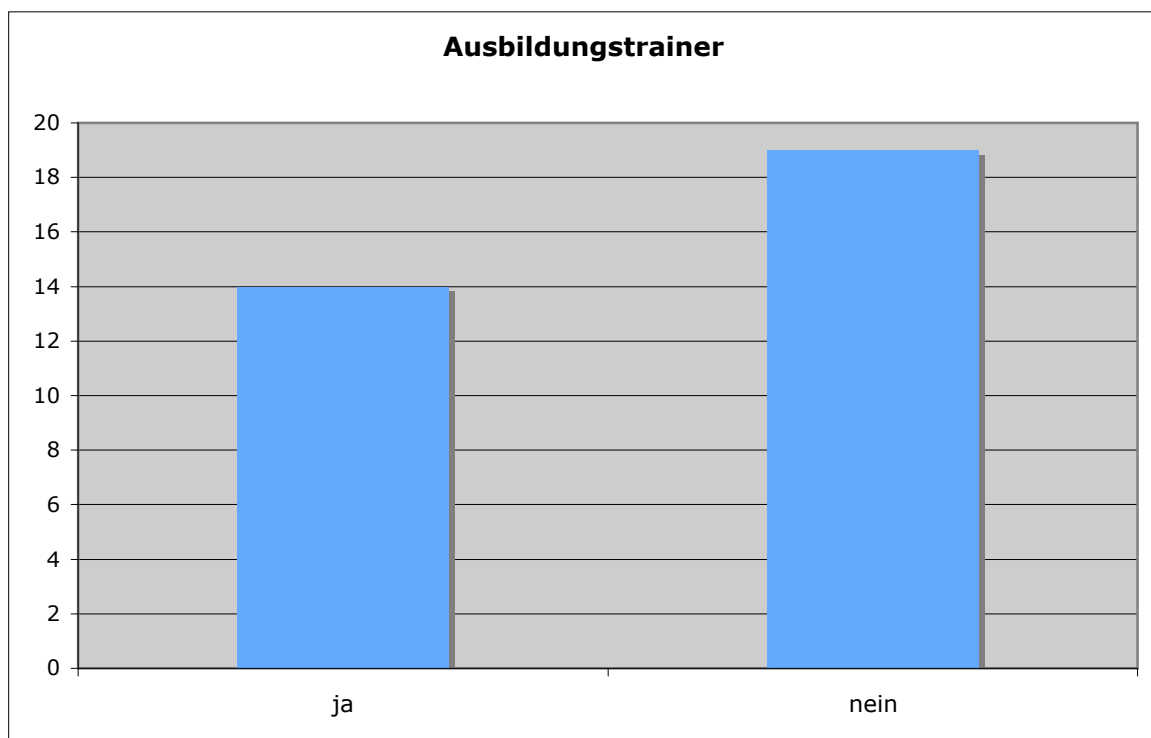
9. Trainingsthemen selbstständiger Trainer: 71% machen Methodik Training



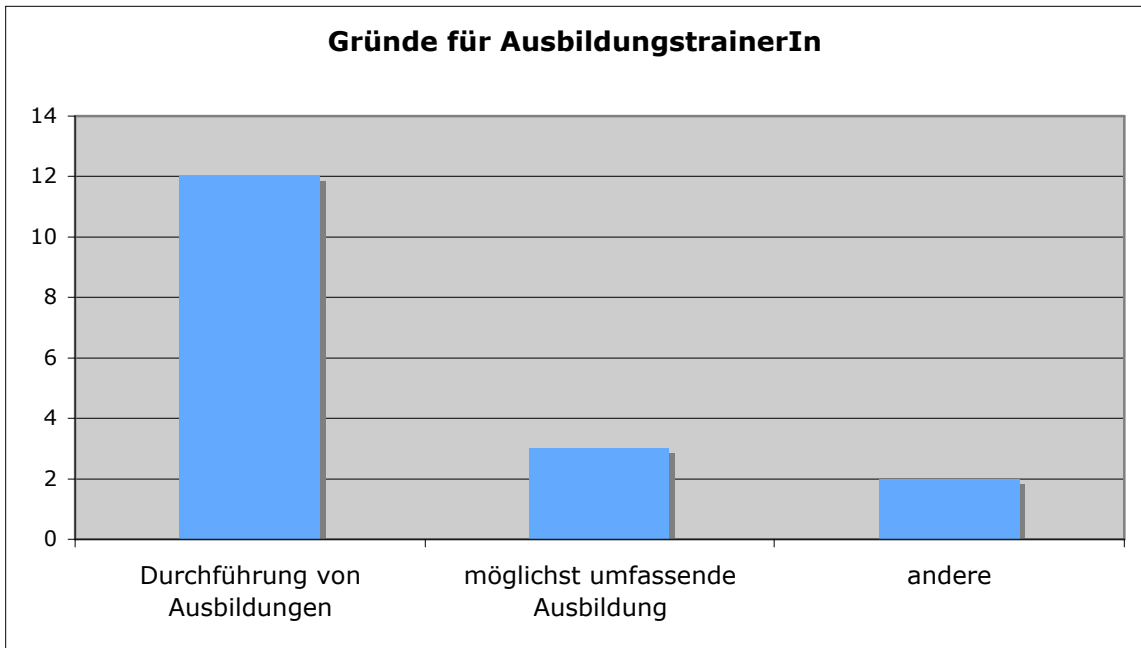
10. Teilnehmer mit suggestopädischer Grundausbildung: 91%



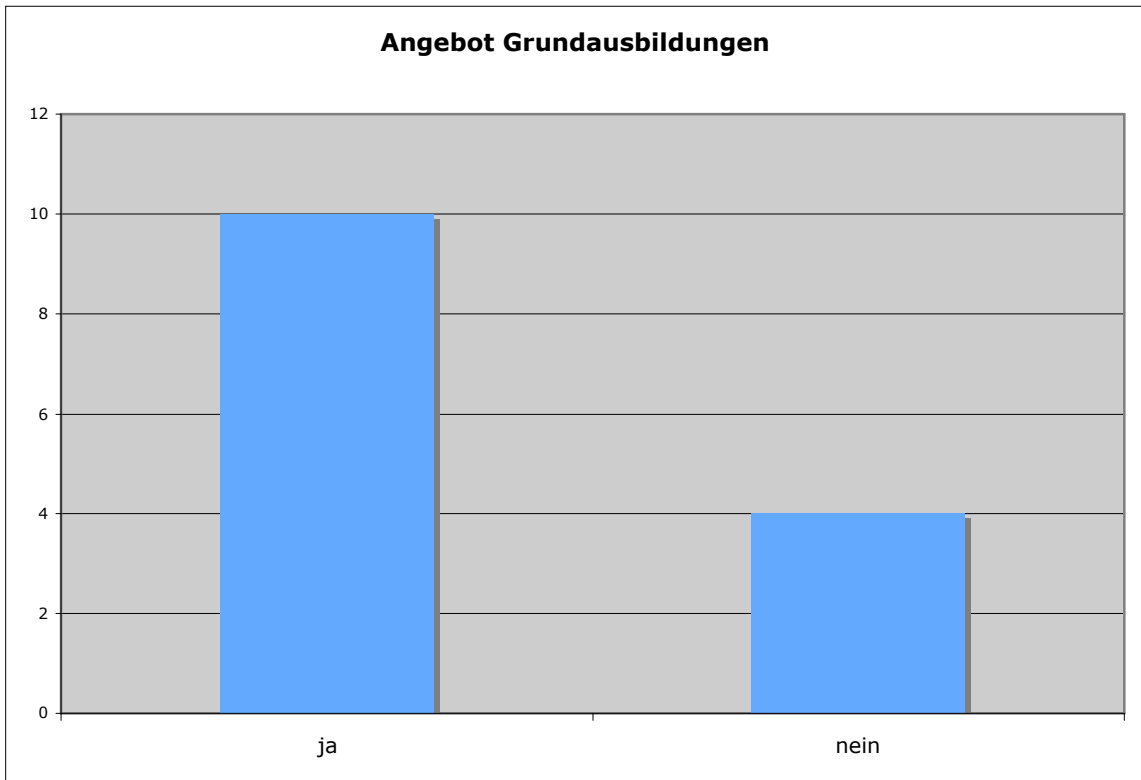
11. Teilnehmer mit suggestopädischer Aufbauausbildung: 53%



12. Teilnehmer, die zertifizierte Ausbildungstrainer sind: 42%



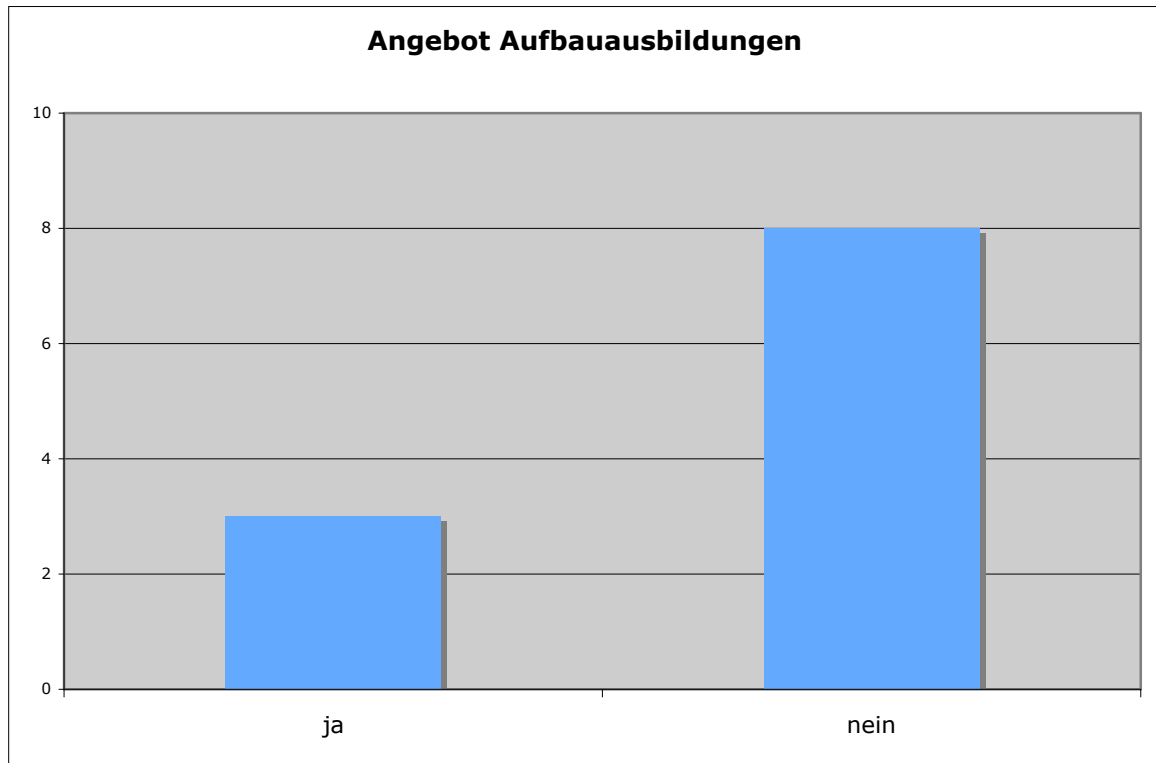
13. Gründe für Zertifizierung: Durchführung von Ausbildungen 86%
andere Gründe: k.A.



14. Angebot von Grundausbildungen: 71%

15. Gründe für keine Angebote einer Grundausbildung

- ◆ Die AK hat unsere Ausbildung nicht anerkannt, da sie zusätzlich in eine Trainerausbildung inkludiert war
- ◆ Mein derzeitiges berufliches Feld ist mir anderen Themen bestückt
- ◆ Zu wenig Anmeldungen
- ◆ Mir reicht das
- ◆ Biete kaum noch offene (eigene) Seminare an, zu mühselig, diese voll zu bekommen



16. Angebot von Aufbauausbildungen: 21%

17. Gründe für keine Angebote Aufbauausbildungen

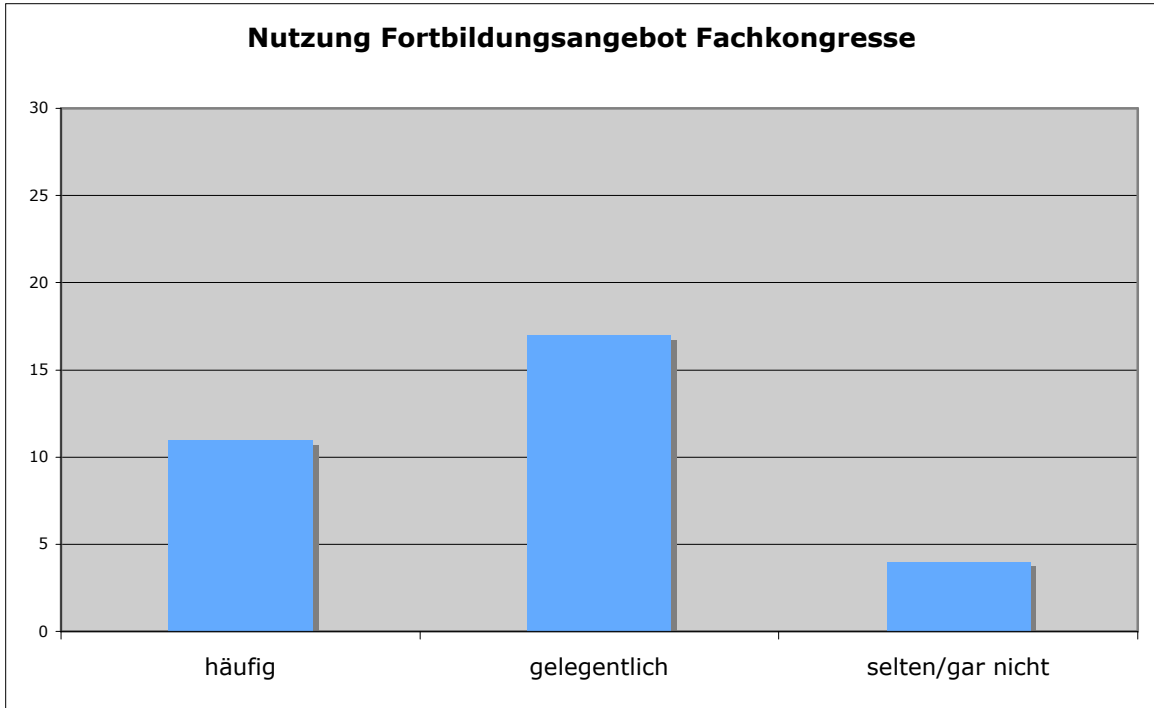
- ◆ Keine Nachfrage
- ◆ Fange erst an, zukünftig ja
- ◆ Ich habe noch nicht genug Teilnehmer
- ◆ s.o. (andere Themen im derzeitigen beruflichen Umfeld)
- ◆ zuwenig Anmeldungen
- ◆ Mir reicht das
- ◆ Sind nicht zustande gekommen. Müsste zentralisiert werden
- ◆ s.o. (biete kaum noch offene Seminare an) mache bei der Trainer-Ausbildung der ABB (Pöbneck) mit = 1. Modul Grundausbildung-Suggestopädie

18. Andere Berufsverbände

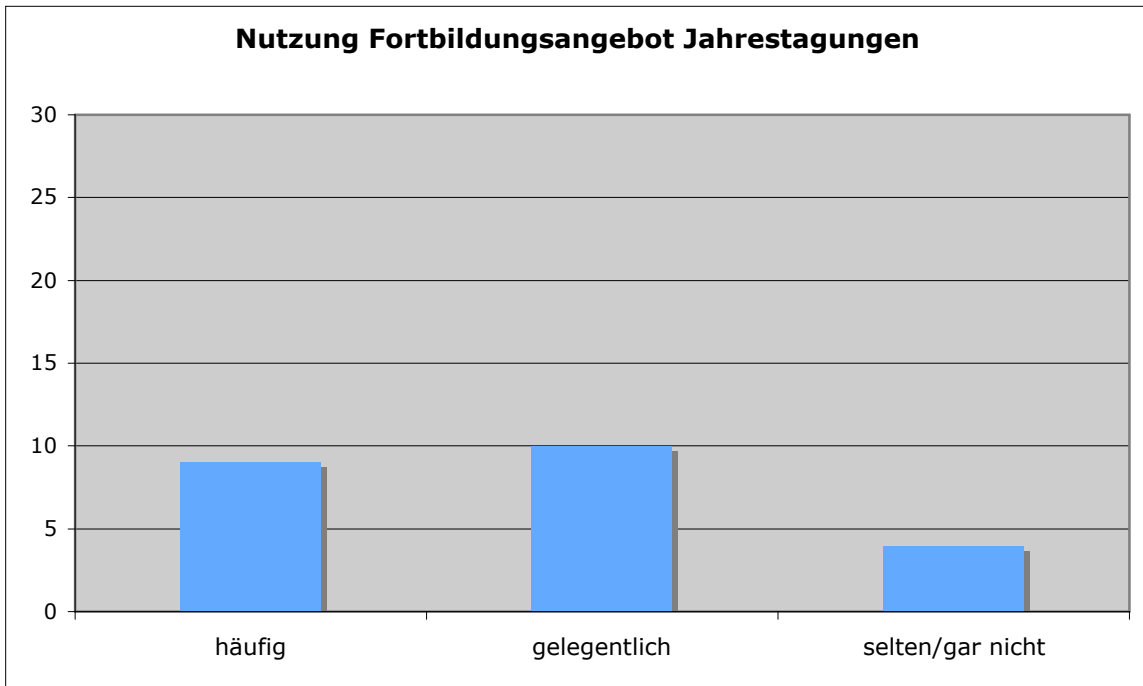
- ◆ Verdi
- ◆ AIW aktive Unternehmen im Westmünsterland
- ◆ Psycho-Physiognomische Gesellschaft (Huter)
- ◆ österreichische physikalische Gesellschaft, PLUSLUCIS (Verein zur Förderung des NW Unterrichts)
- ◆ DGTA
- ◆ Trainertreffen
- ◆ VLB
- ◆ BDVT, Trainertreffen
- ◆ Akdaf Schweiz
- ◆ VDS
- ◆ GSA, DVNLP
- ◆ AINMS Italien
- ◆ FaDaF (Fachverband für Deutsch als Fremdsprache)
- ◆ dvct / DGSG
- ◆ DVNLP
- ◆ VdÜ (Literaturübersetzerverband)
- ◆ BDVT, Trainertreffen
- ◆ EKS e.V.
- ◆ Unternehmerinnenzentrum Ahrensberg, XING, Trainertreff
- ◆ Journalistische
- ◆ GABAL
- ◆ GfA

19. Hauptgrund für Mitgliedschaft in Berufsverbänden

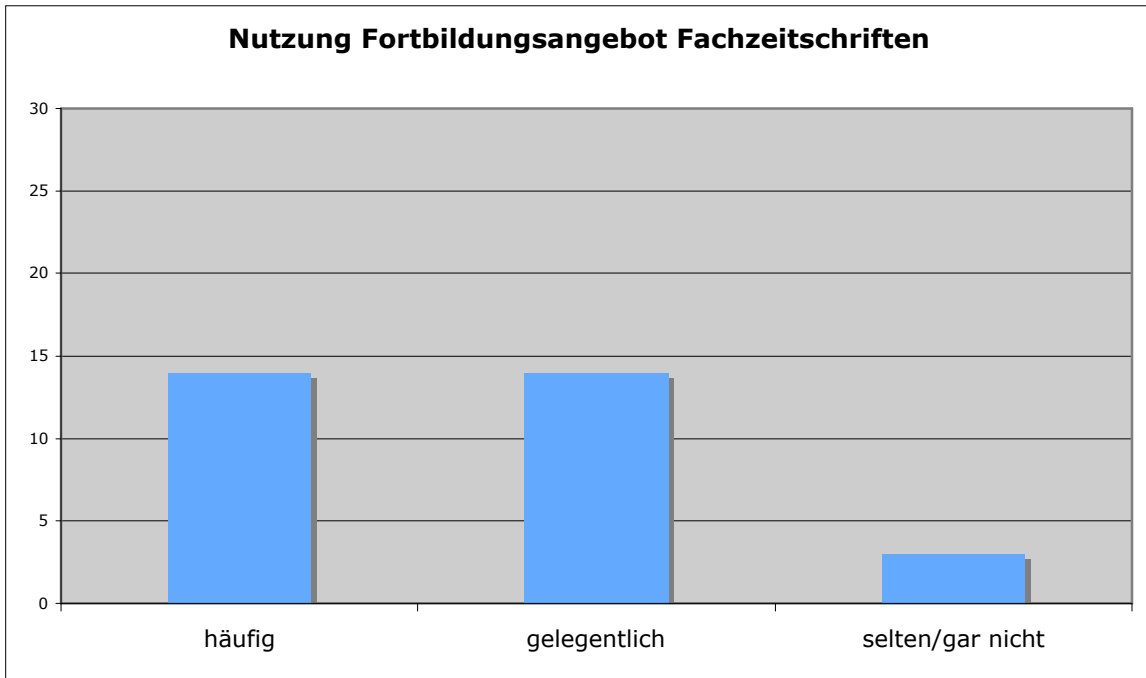
- ◆ Zugehörigkeit
- ◆ Netzwerken, Informationsaustausch, Fortbildung
- ◆ regelmäßige Fortbildung + Kongresse
- ◆ Meinungs austausch, Informationen, Ideen weniger
- ◆ Austausch / Zugang zu Fachinformation / aber auch "es gehört dazu !" (Image)
- ◆ Netzwerken, Erfahrung + Knowhow austauschen, Horizont erweitern
- ◆ Netzwerk, Infos, auf dem Laufenden bleiben, Anstoß
- ◆ berufliche Unterstützung, Netzwerk, Weiterentwicklung
- ◆ Das Marketing + die Kompetenz des BDVT, die Suggestopädie zu erleben (DGSL), Unterstützung und Netzwerken (Trainertreffen)
- ◆ Kontakt, Ideen, Entwicklung, dabei sein + bleiben
- ◆ Wissensaustausch
- ◆ Unterstützung: gemeinsame Ziele, Ansprechpartner
- ◆ Austausch mit anderen Trainern / Reflektion der Rolle/ Inspiration + Input
- ◆ Ideen, Methoden, Austausch, Fortbildung
- ◆ Austausch, Information, Fort- und Weiterbildung
- ◆ Netzwerk / Austausch
- ◆ Kommunion+Kommunikation / Weiterentwicklung von Gedanken / Aufgehoben sein
- ◆ Raum für Engagement mit Gleichorientierten, Anregung, Kontakte, Professionalisierung, Weiterbildung - alles aktiv + passiv
- ◆ Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Außenauftritt
- ◆ Austausch unter Kollegen, Marketing, Infos + Unterstützung seitens des Verbandes zu trainerrelevanten Themen, Neue Anregungen
- ◆ gezielte Seminarangebote, "auf dem Laufenden" bleiben, Weiterentwicklungen
- ◆ Networking, Austausch, Akquise
- ◆ DGSL -> das ist mein Ding
- ◆ Vergünstigungen
- ◆ Austausch, Kontakte
- ◆ Netzwerk, neue Kontakte, Empfehlungen, Ideenaustausch, Weiterbildungsmöglichkeiten
- ◆ Kontakt zu Kollegen, Infos



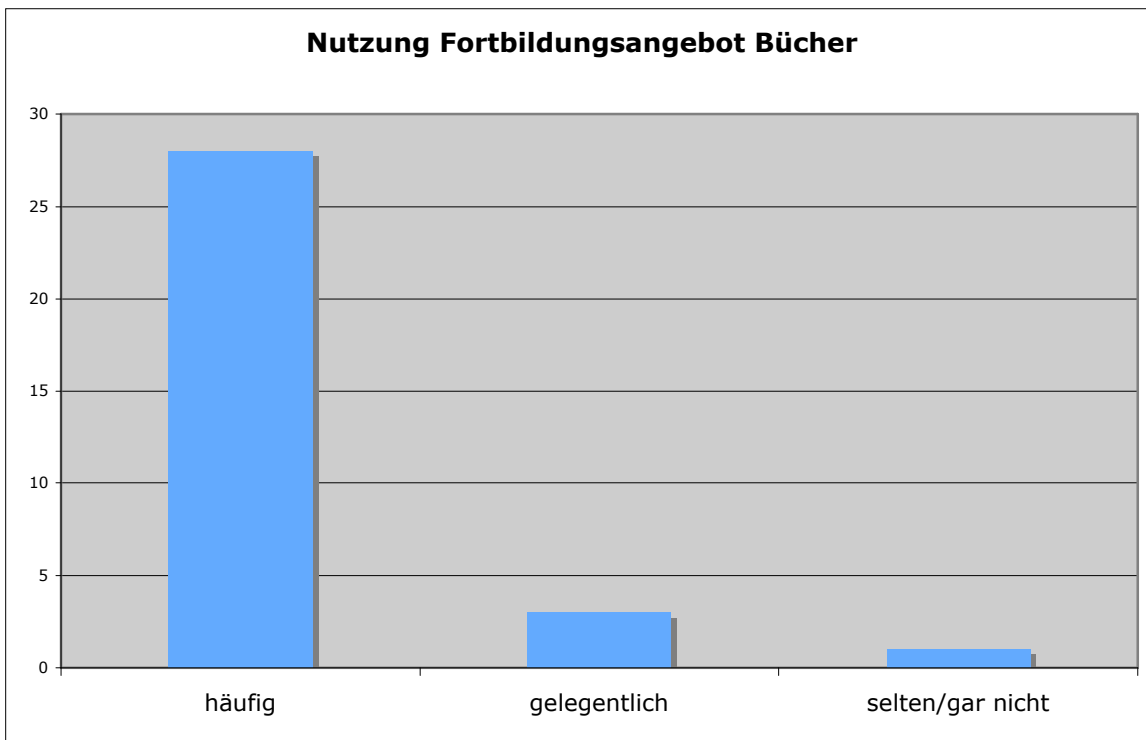
20a. Nutzung Fortbildungsangebot Fachkongress



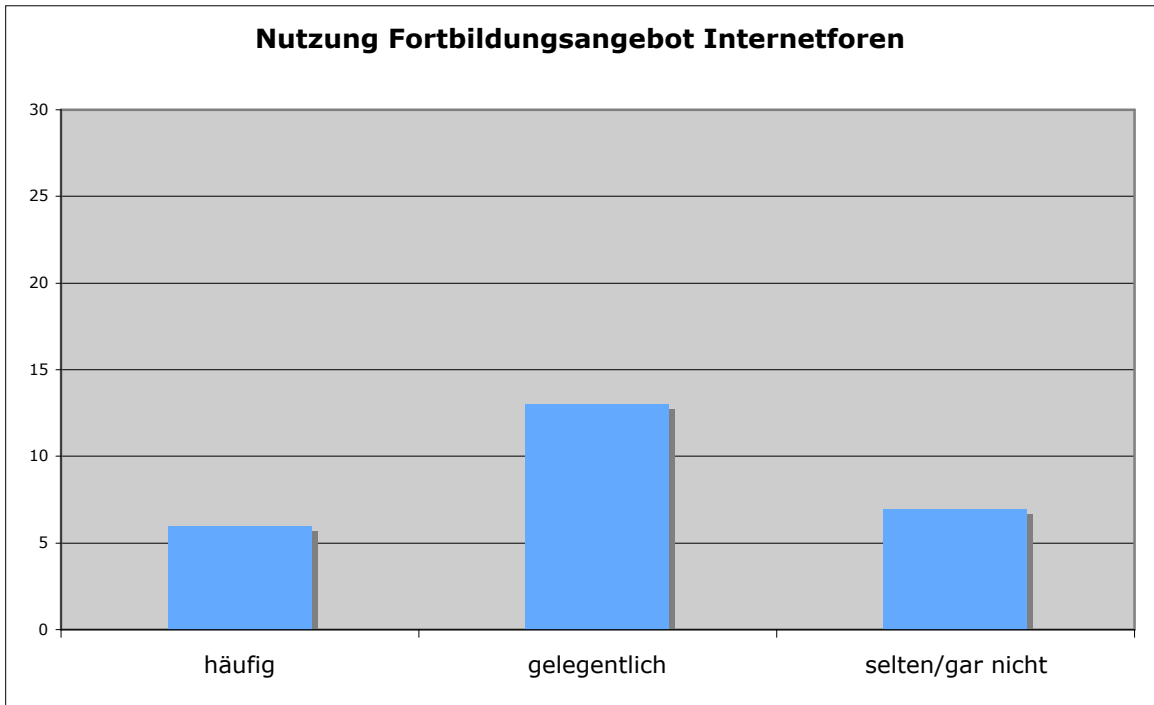
20b. Nutzung Fortbildungsangebot Jahrestagung



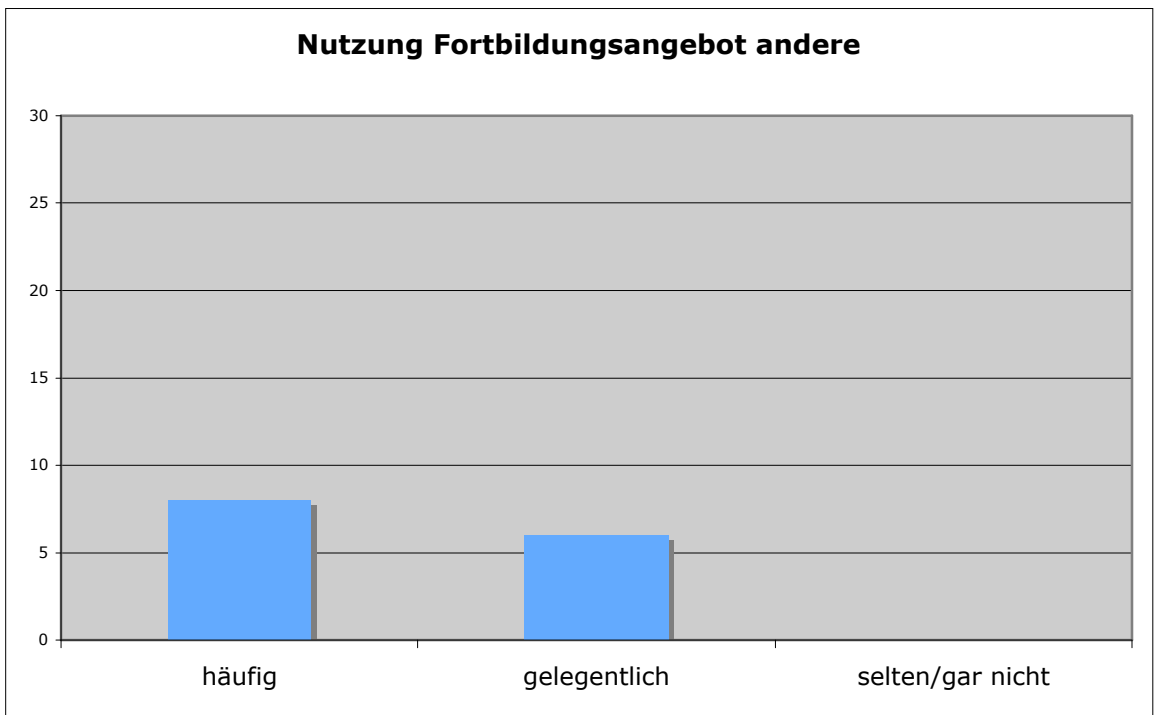
20c. Nutzung Fortbildungsangebot Fachzeitschriften



20d. Nutzung Fortbildungsangebot Bücher: 85% häufig



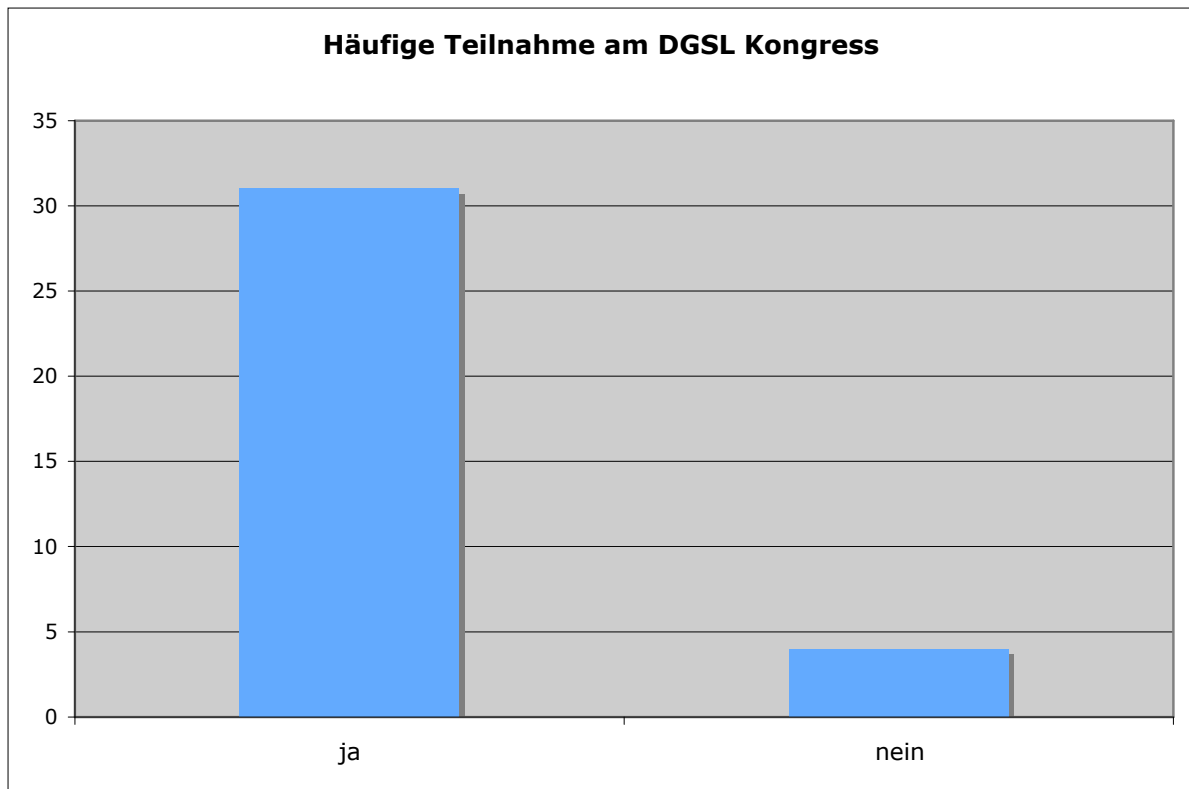
20e. Nutzung Fortbildungsangebot Internetforen



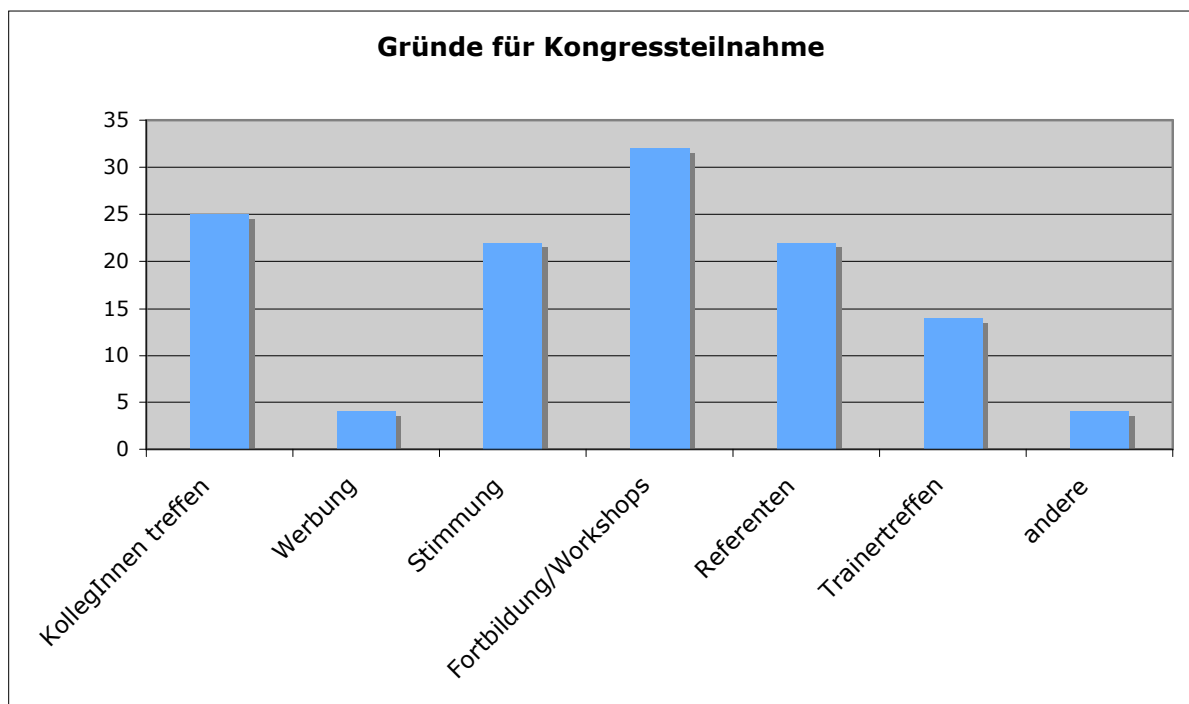
20f. Nutzung anderer Fortbildungsangebote

Andere Fortbildungsangebote

- ◆ Kollegenangebote häufig
- ◆ Weiterbildungen häufig
- ◆ Seminare gelegentlich
- ◆ Seminare, Workshops, Trainings, koll. Supervision
- ◆ Ausbildungen, Fortbildungen
- ◆ Seminare häufig, mind. 1x pro Jahr
- ◆ Seminare, Trainings häufig
- ◆ Vortrag, Themen spezifische Seminarangebote gelegentlich
- ◆ Messen gelegentlich
- ◆ Seminar, Supervisionen, Coachings häufig
- ◆ Seminare, Supervisionen, Coaching, internationale Kontakte häufig
- ◆ Messen häufig
- ◆ Präsenzseminare gelegentlich
- ◆ Fortbildungsseminare häufig



21. Häufige Teilnahme an den DGSL Kongressen: 89%



22. Gründe für Teilnahme: Workshops stehen im Vordergrund

23. Warum bin ich in der DGSL?

- ◆ Weil ich mir bislang davon immer erhoffte, mich fortbilden zu können und einen fachlichen Austausch zu finden
- ◆ Suggestopädie verbreiten
- ◆ Gutes stimmiges "rundes" methodisches Konzept, immer wieder neue Anregungen durch DGSL
- ◆ DGSL = die Bewahrerin + Förderin von guten Trainings, die suggestopädisch (... und die spannende Geschichte dazu erzähl ich Dir gleich ...) unterstützt / bzw. aufgebaut werden
- ◆ Weil ich begeistert bin von der Suggestopädie
- ◆ Weil ich nicht jammern, sondern (mit-) gestalten möchte
- ◆ Suggestopädie entspricht ein Stück Lebensphilosophie
- ◆ Gute Ideen, Methoden, Neuigkeiten, Austausch
- ◆ Wir Suggos brauchen eine Plattform, ein Haus und eine Familie = DGSL
- ◆ Tolles Kongressangebot zu günstigerem Preis / Die Gesellschaft steht hinter der Ausbildung "Suggestopädie" und zertifiziert sie
- ◆ interessante kreative Angebote und Menschen
- ◆ Netzwerken, gemeinsame Interessen, Spaß, Anregung
- ◆ ehrlich gesagt kann ich das nicht mehr begründen. Werde auch austreten (durchgestrichen) Werde doch bleiben
- ◆ Ich gehöre dazu. DGSL ist mein Fachverband! Das sind auch meine Ziele, meine Interessen
- ◆ weil ich als Selbstständige keine Kolleginnen/Team habe + dort die Unterstützung, den Austausch finde, den ich brauche
- ◆ Weil ich mich mit der Suggestopädie identifiziere
- ◆ Austauschmöglichkeit, Neues erfahren
- ◆ Um nicht zu stagnieren
- ◆ weil ich mit Leib und Magen Suggestopädin bin.
- ◆ siehe Frage Nr. 19 (Netzwerk, neue Kontakte, Empfehlungen, Ideenaustausch, Weiterbildungsmöglichkeiten)
- ◆ Der einzige deutschsprachige Verband der Methode

24. Was ist unverzichtbar an der DGSL? 57% der Kongress

- ◆ Kongress
- ◆ Kongress, Miteinander, offener Austausch
- ◆ sentimentale Erinnerung an jahrelange Erlebnisse (Kongresse/Kreativfilialen)
- ◆ s.o.
- ◆ Kongress
- ◆ Der Kongress
- ◆ ?
- ◆ Kongress
- ◆ Kongress
- ◆ ? Einzelne Menschen
- ◆ Kongress (immer eine absolute Bereicherung) / Magazin
- ◆ Kongresse, Kontakte
- ◆ immer weniger
- ◆ Kongress
- ◆ Austausch auf Kongressen, Ideen Input
- ◆ Den Gedanken + das Wissen der Suggestopädie hoch halten
- ◆ Das breite Angebot an methodischer Weiterbildung
- ◆ der jährliche Kongress, die Menschen, die ich in und über die DGSL kennen gelernt habe
- ◆ Dachverband mit Qualitätssicherung ist gleich in etwas Rückhalt für Ausbildungen / Rahmen wichtig
- ◆ Gute Workshops suggestopädisch aufgebaut
- ◆ Austausch mit und Stimulierung durch Gleichgesinnte(n); Schatztruhe voller Informationen und professioneller Ideen
- ◆ Die Kongresse u. die Menschen, die sich dort treffen / die Workshops beim Kongress und der Austausch
- ◆ Kongress
- ◆ Kongress, Geschäftsstelle, Internetseite, Kontakte, Intensität, Feuerwerk der Ideen, Aktivitäten wie der Tachelesgipfel
- ◆ 5,6

- ◆ der Kongress + die Begegnung mit KollegInnen - Freunden
- ◆ Die Organisation/Durchführung des DGSL Kongresses, das zusammenführen von sehr guten Trainern und Kollegen, das Verbinden von einzelnen "Kämpfern"
- ◆ die Stimmung/Atmosphäre

- ◆ Persönliche Kontakte +++++
Zeitschrift/Kongresse/Internetauftritt
- ◆ s.o. Ausbildungsrichtlinien
- ◆ nichts
- ◆ Kongress, einige Kollegen :-)
- ◆ internationale Tagungen, Vielfalt
- ◆ Qualitätsbewußtsein bei Ausbildung / Weiterbildung

25. Was wird vermisst? 34% Marketing/PR

- ◆ offene Kommunikation, mehr Freude + weniger Albernheit
- ◆ aktive Außendarstellung (PR + Marketing)
- ◆ (Durchschlagende)
Außenwirkung. Bekanntheitsgrad (gering)
- ◆ Netzwerken mit anderen M+Ph Lehrern
- ◆ Kontakt / Austausch außerhalb des Kongresses / Öffentlichkeitsarbeit !!
- ◆ Die Vision, damit die geplante Marketingstrategie auch in die gewollte Richtung laufen kann
- ◆ es sollten **mehr** Mitglieder sein, so dass es ein lebendiges Forum ist
- ◆ Materialbörse für Mitglieder
- ◆ klare + gute Präsentation im Internet + Newsletter
- ◆ Professionalität, von anderen Verbänden lernen, Benchmarking, Klärung des Verbandzweckes, Klärung der systemischen Konflikte + ...Innovation in Verbindung mit Innehalten
- ◆ stecke zu wenig drin / meine Bed.(ürfnisse) Werden befriedigt
- ◆ Werbung im In- und Ausland
- ◆ die wissenschaftliche Diskussion, Fachkompetenz und wissenschaftliche Basis vieler Kongressreferenten, das Thema "Schule", die Ausrichtung an method.-didakt. Fragen im Gegensatz zu wirtschaftlichen Interessen vieler Trainer
- ◆ Sie taucht sozusagen "nirgendwo" offiziell auf
- ◆ Möglichkeiten des Austauschs auf regionaler Ebene (Sachsen-Anhalt)
- ◆ prof. Struktur im Verbandshintergrund (zu wenig Menschen, die kontinuierlich Arbeiten übernehmen)
- ◆ Wohlwollende Offenheit, (Durchlässigkeit) -> Besserung lässt sich erahnen seit dem Tachelesgipfel
- ◆ die erkennbare Bereitschaft aller Mitglieder mit zu gestalten und Verantwortung zu übernehmen

- ◆ Zusammengehörigkeit
- ◆ eine DaF Schiene; lokale Gruppen, die sugg. Aktionen anbieten; Präsenz in verschiedenen Medien
- ◆ viel mehr Präsenz und Selbstbewußtsein / Vermarktung der Suggestopädie
- ◆ inhaltlicher Austausch über Weiterentwicklungen + Mitbedenken von Trends + unsere Stellungnahme bezogen auf Trends
- ◆ Dies hat für meine berufliche Qualifikation Vorteile + ich fühle mich als Teil unter Gleichgesinnten, kann mich austauschen + einbringen
- ◆ Innovationskraft, Veränderungsbereitschaft, klare Positionierung, um für Interessenten überhaupt attraktiv zu sein. Marketing für die Mitglieder -> win-Win-Situation schaffen
- ◆ ?
- ◆ die Mitglieder (=neue)
- ◆ noch mehr Vernetzung
- ◆ aktivere Werbungsmöglichkeiten
- ◆ Professionelles Auftreten (Webseite, Marketing), raus aus dem "Mief" + "Kindergarten"
- ◆ Klarheit über die Anforderungen für Auszubildende
- ◆ Veränderungswillen

26. Sonstige Kommentare

- ◆ Danke für Ihr Engagement, es bringt uns alle weiter!
- ◆ Neben Themen zu Industrie+Wirtschaft+Marketing vertiefende Fortbildungsangebote für Schullehrer (neue Lernsituationen, veränderte Anforderungen, erweiterte Methodenangebote)
- ◆ Ich wünsche mir mehr Informationen, was in der DGSL passiert, wer was wie wann tut -> euer Newsletter ist sicher ein guter Anfang!
- ◆ Der anstehenden Umbruchphase stünde es gut an, den Namen DGSL zu ändern. Wichtig wäre vorher die Verabschiedung der Vision, damit der Name hier evtl. Bezug nehmen kann. Ansonsten Dank an den Vorstand für die gute viele Arbeit und alle Kraft in den Erhalt des Vereins!
- ◆ mich stört die Kluft zwischen "Ausbildungstrainern" und "normalen" Mitgliedern
- ◆ Sonntag 12:45: es hat vieles Raum bekommen und wir sind auf dem Weg, auch Konflikte und die Welt darum herum zu kommunizieren. Ein toller Kongress!
- ◆ Ich fände es eine gute Idee, die Mitgliederbeiträge nach Einkommen zu staffeln, bzw. bei Minipensionen - Studentenreduktion

- ◆ Die DGSL schmort immer mehr im eigenen Saft; wertvolle, intelligente Impulse von aussen fehlen zunehmend. Die Kongresse sind zunehmend Kaffeekränzchen von langjährig Bekannten statt Fachtagungen
- ◆ Trotz alles Nöhlen und Grummeln - ich finde die DGSL wunderbar
- ◆ Sachliche Differenzen sollten auch sachlich ausgetragen werden
- ◆ Dass ich sie gerne namentlich gehabt hätte (why not?)
- ◆ Wir müssen sichtbarer werden! Wir müssen in aller Munde sein! Nachdem die Leute über uns gelesen haben, stürmen sie unsere Kongresse! Wir brauchen eine aktivere DGSL, mehr Unterstützung bei Vorstandsarbeit und in der Geschäftsstelle sowie eine größere finanzielle Unterstützung innerhalb und außerhalb unserer Mitgliedschaft!!
- ◆ Die Ausbildungskommission finde ich ein Gremium, das m.E. in obigem Sinne Erneuerung braucht.
Danke für Eure Arbeit!! Bin sehr neugierig auf die Ergebnisse
- ◆ Die Ergebnisse interessieren mich sehr! Toll, die Idee dieser Befragung, ich hoffe viele Anwesende füllen sie aus!
Herzlichen Dank für das Erstellen des Fragebogens.
- ◆ Kongress, Austausch, neue Ideen + Anregungen
- ◆ Es ist gut diese Fragen zu stellen
- ◆ Ich würde mir mal ein Forum für Lehrer an Schulen u. für Lehrer, die in berufsvorbereitenden Maßnahmen zu arbeiten wünschen.
- ◆ Es wäre tragisch, wenn es uns nicht gelingt, die DGSL am Leben zu erhalten / ihr neue Perspektiven + damit Lebenskraft einzuflößen
- ◆ Guter Fragebogen
- ◆ ich bin sehr gerne in der DGSL & Stolz darauf
- ◆ Wenn ich DGSL mit Gabal, BDVT, Trainertreffen, NLDVP o.ä. vergleiche, wirkt die DGSL immer ein bisschen "alternativer", "selbstgestrickter", "ärmer". Bei den anderen ist es z.T. auch nur Bluff, aber sie treten selbstbewußter + "teurer"+ "erfolgreicher" auf -> in der Außenwirkung. Statt offensiv nach vorne zu preschen, machen viele auf mich den Eindruck, es eher ängstlich "allen Recht machen zu wollen", niemanden zu verprellen (+damit wichtige Leute abschrecken). Buhlen um Lehrer, statt sich offensiv auch als Trainer-Netzwerk darzustellen.
- ◆ Danke auch!
- ◆ weiter so